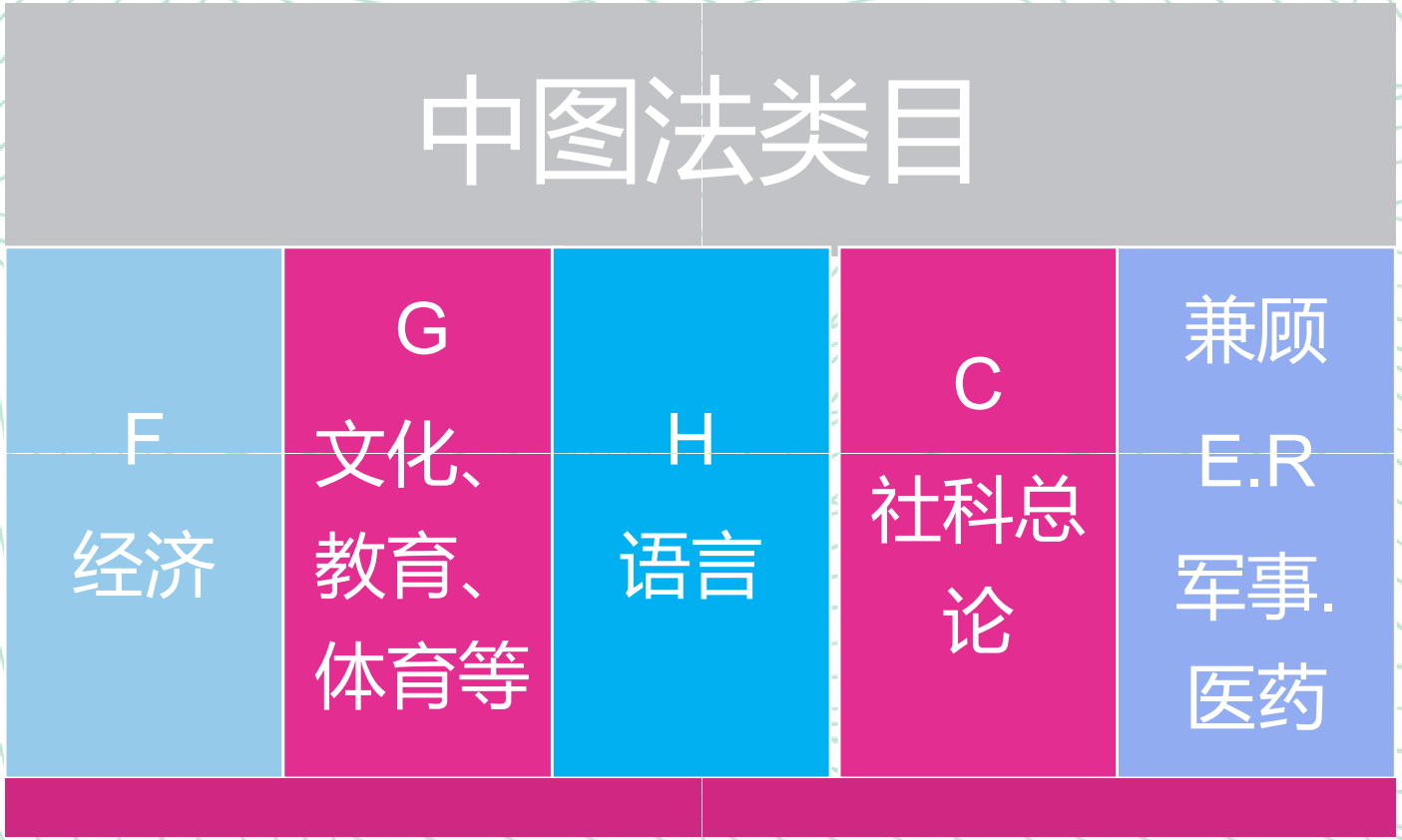
2018-2019年度工作汇报

汇报人：采访馆员　赵蕾



岗位：社科2

采访图书的主要涉及学科：经管、语言



目录

01 基础工作

02 读者需求调研

03 培训交流

04 2019-2020年度工作设想



1

基础工作篇

- 图书采购
- 汇文系统分析
- 纸本馆藏资源推荐

图书采购

书商书目筛选采购

共筛选三新、凤凰、台湾，大厦、辽批发来的书目共117批，订购图书约5618种，14699册

新华书店 三新文化 SUNSHINE CULTURE

凤凰出版传媒 Phoenix Publishing & Media

……



图书现采

•2018年12月，参加图书大厦图书现采；

•2019年1月，赴北京参加2019高校馆配会

查缺补漏

在合约书商之外，通过其他途径寻访好书书目

读者荐购

汇文荐购、读者在线荐购等

书商书目筛选



看出版社（是否是学科内专业核心出版社，出版社影响力等，如：可参考2017年学科核心出版社排行榜；我校2018年度图书借阅排行榜次数靠前的图书所属出版社）



看责任者（是否是学科专家、看责任者业界影响力）如;管理学大师、经济学大师等

看简介（是否符合教学大纲要求，如教学参考书，是否为大家公认的经典之作或者畅销书籍）如;参考我校教学大纲及教务处网站最新专业动态。



看各学科领域的学科新发展。如：参考第4轮学科评估高校评估结果，看各学科领域排名靠前的高校对于相关学科的研究新动态。

参考数据1

学科	出版单位	被引图书数量	总被引频次	学科h指数	高被引图书数量
社会科学总论	中国人民大学出版社	856	31899	79	72
	社会科学文献出版社	635	20768	67	48
	北京大学出版社	618	18917	64	44
	上海人民出版社	390	14817	58	28
	华夏出版社	161	11963	52	25
军事	国防工业出版社	469	3867	26	47
	解放军出版社	682	3421	21	26
	军事科学出版社	625	2754	21	23
	中华书局	70	998	18	14
	国防大学出版社	450	1632	15	10
经济	中国人民大学出版社	4051	66219	108	340
	机械工业出版社	4592	57821	95	325
	商务印书馆	1304	41780	89	147
	经济科学出版社	5813	48766	75	223
	清华大学出版社	3839	47827	75	262
文化、科学、教育、体育	人民教育出版社	2322	78805	128	202
	教育科学出版社	1875	74302	122	242
	华东师范大学出版社	1886	61678	114	220
	高等教育出版社	3181	70610	113	281
	中国人民大学出版社	1045	36998	89	122
语言、文字	商务印书馆	1658	76648	117	177
	上海外语教育出版社	1409	53943	103	144
	外语教学与研究出版社	2458	44146	92	160
	北京大学出版社	1399	33506	85	96
	中译出版社	382	20638	70	52
医药、卫生	人民卫生出版社	12000	337034	220	1732
	中国中医药出版社	2745	56172	101	309
	上海科学技术出版社	2038	38715	94	244
	人民军医出版社	4047	44376	80	315
	中国医药科技出版社	2226	58179	66	173

表1：2017年社科2涉及学科核心出版单位TOP 5

注： 学科h指数是指在该学科下，出版单位有h本图书至少被引h次，本表即按学科h指数降序排列。

参考数据2

C社会科学	清华大学出版社
	重庆大学出版社
	高等教育出版社
	中国人民大学出版社
	人民邮电出版社
E军事	人民邮电出版社
	台海出版社
	中国市场出版社
	西苑出版社
	外文出版社
F经济	中信出版社
	中国人民大学出版社
	机械工业出版社
	北京大学出版社
	中国石化出版社
G文化教育体育	中信出版社
	清华大学出版社
	机械工业出版社
	北京科学基础出版社
	商务印书馆
H语言、文字	浙江教育出版社
	外语教学与研究出版社
	商务印书馆
	群言出版社
	西安交通大学出版社
R医药、卫生	浙江人民出版社
	科学出版社
	中信出版社
	人民邮电出版社
	电子工业出版社

注：此表为汇文统计的2018年度图书借阅排行分类统计中各类排行前100名的图书中高频次出现的出版社，这些出版社大多是出版内容及品种较好的出版社，对于书目采集有一定的借鉴意义。

表2：我校2018年度图书借阅排行榜分学科前100名图书的图书所属出版社出现高频次出版社前五名。

参考数据3

第四轮学科评估高校评估结果

- 人文社科类
- 理 学
- 工 学
- 农 学
- 医 学
- 管理学
- 艺术学

0101 哲学
0201 理论经济学
0202 应用经济学
0301 法学
0302 政治学
0303 社会学
0304 民族学
0305 马克思主义理论
0401 教育学
0402 心理学
0403 体育学
0501 中国语言文学
0502 外国语言文学
0503 新闻传播学

0201 理论经济学

本一级学科中，全国具有“博士授权”的高校共39所，本次参评38所；部分具有“硕士授权”的高校也参加了评估；参评高校共计90所。（注：评估结果相同的高校排序不分先后，按学校代码排列）

评估结果	学校代码及名称	
A+	10002	中国人民大学
	10246	复旦大学
A	10001	北京大学
	10055	南开大学
A-	10027	北京师范大学
	10284	南京大学
	10335	浙江大学
	10486	武汉大学
	10697	西北大学

图1：相关学科排名前列的学校列表

参考数据4

	姓名
	张小刚
	张新生
管理学院	张星
管理学院	张扬
管理学院	张志霞
管理学院	张紫薇
管理学院	赵尔奎
管理学院	赵智龙
管理学院	郑彦全
管理学院	周琳
管理学院	周勇
管理学院	朱宾梅
管理学院	朱瑾
体育学院	白广昌
体育学院	陈琛
体育学院	陈红霞
体育学院	崔秀云
体育学院	单玉霞
体育学院	段英政
体育学院	高万兴
体育学院	葛丽娜
体育学院	葛文
体育学院	宫恩明
体育学院	郭海霞
体育学院	韩冰
体育学院	韩晓燕

表3：我校管理学院、体育学院部分教师名录

世界最具影响力的十大管理大师

编辑 讨论

《世界最具影响力的十大管理大师》是一篇人物介绍文章，介绍了世界上最有影响力的十大管理大师，圣吉、约翰·科特、迈克尔·波特、加里·哈默尔、亨利·明茨伯格、克里斯·祖克、汤姆·彼得斯、诺尔·迪奇、位。

中文名	彼得·德鲁克	职　业	经济学家
外文名	Peter F. Drucker	毕业院校	法兰克福大学

中国最具影响力十大管理大师排行榜

9 诺尔迪奇

10 高登唐诺森

中国最具影响力十大管理大师排

1 成思危



成思危

简介：　美国加州大学洛杉矶分校毕业，研究生学历，硕士学位，委会副委员长，民建中央主席。全国人大常委会副委员长，民建中央主席研究生学历，硕士学位，教授级高级工程师。主要著作："东亚金融危机

表1 经济学学科最有影响力学者排名对比表（2015版 VS 2017版）

发送图片到手机

版次 / 排名	2015 版			2017 版		
	姓名	单位	省份	姓名	单位	省份
1	孙祁祥	北京大学	北京	林毅夫	国务院发展研究中心	北京
2	安体富	中国人民大学	北京	黄祖辉	浙江大学	浙江
3	许庆瑞	浙江大学	浙江	李秀彬	中国科学院地理科学与资源研究所	北京
4	巴曙松	国务院发展研究中心金融研究所	北京	张维迎	北京大学	北京
5	王春峰	天津大学	天津	胡鞍钢	清华大学	北京
6	庹国柱	首都经济贸易大学	北京	安体富	中国人民大学	北京
7	马士华	华中科技大学	湖北	蔡运龙	北京大学	北京
					中国科学院遥感	

图书现采

图书现采和书目采购基本采购原则一致，不同之处在于采购周期短、内容清晰直观，有效的避免了书目简介的不全面，选购周期长的问题。

2018-2019年，共参加现采两次。采集书目约3000种，选购负责学科图书约398种，1120册。



了解

了解到我校相关学科的最新出版动态，并将信息反馈给相关采访馆员；

……



交流

与业界同行交流工作经验：

1.西工大同行建议采访人员应多做图书宣传活动；

2.华南理工同行建议多选购名家的经典之作；

……

查缺补漏

出版社书目筛选

积极主动收集各大出版社的新书目，防止合约书商提供的书目不全的状况，如：清华大学出版社、北京大学出版社、化工社等，共筛选书目15批，订购约560种，1498册。



查网络各大图书销售网站及各类排行榜，

如：当当网、亚马逊等畅销书、豆瓣好书榜，百道好书推荐等。共做图书推荐14批，约订购121种，243册。





关注各学科领域大师的新作动态

非签约书商提供的书目筛选

积极主动接受非签约书商的新书目，如：京城新安，共筛选5批，订购约330种，926册。

根据学科前沿高校的馆藏书目选购图书

如：体育类图书借鉴了北京体育大学图书排行榜，管理学借鉴了中国人民大学的图书排行榜。



读者荐购



汇文系统荐购及荐购文档处理



邮箱及书蜗、找本书、云田智慧等荐购处理

云田智慧 Yun Tian Wisdom

书蜗

找本书

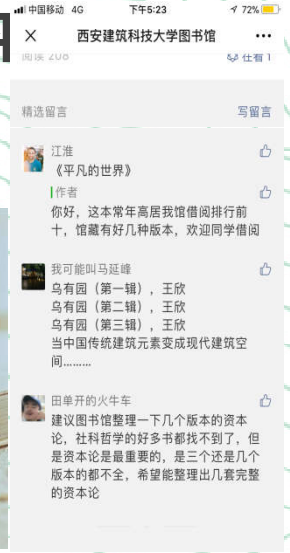
QQ及微信群读者荐购

建大图书采访交流群

零星图书推荐及在微信公众平台开展图书荐购活动

接收教师、学生提供的零星书目





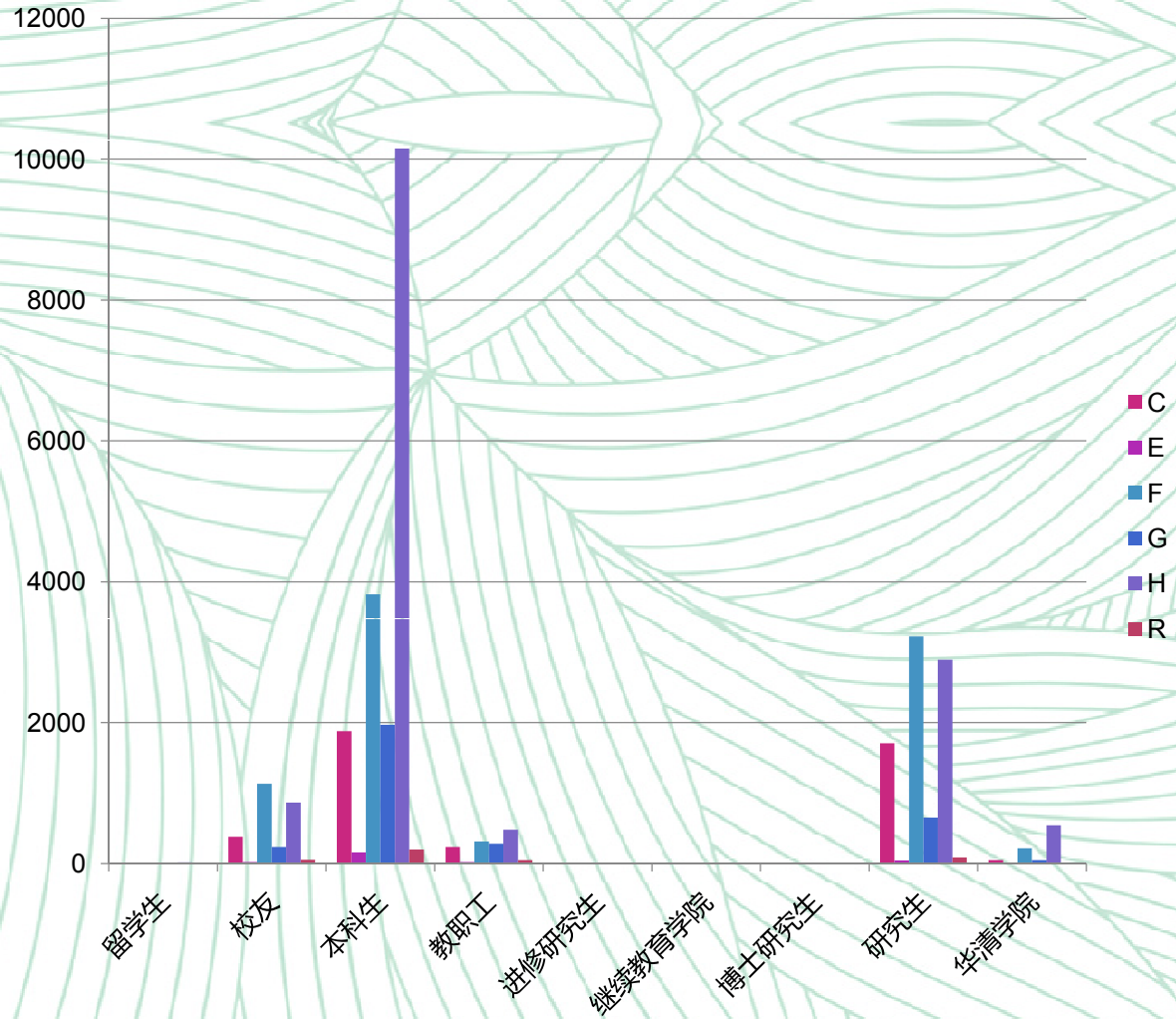
通过以上方式，共订购图书206种，603册。

纸本馆藏资源推荐

1、在雁塔校区图书馆各库区门口公布栏发布2018年11月及2019年5月图书推荐及图书排行榜；
2、2018.11-2019.7每月月初在图书馆网页新书推荐模块推荐两种图书。



汇文系统分析——2018年度读者分类借阅统计分析



本科生仍为借阅的主体，图书购买应主要符合本科生的学习阅读习惯。尤其是本科生对于语言类的需求远超于其他各类。

研究生也占据一部分阵地，因此也要尽可能多的了解研究生的课程安排，采购适合研究生阅读的图书。

老师虽然借阅量不多，但也应该要兼顾到老师的需求。

2

读者需求调研篇

举办读者座谈会


西安建筑科技大学 圖書館
Xi'an University of Architecture and Technology

首页 · 资源查找 · 用户服务 · 读者互动 · 移动服务 · 新闻公告 · 本馆概况 ·

新闻公告

首页 · 新闻公告 · 正文

资源查找
用户服务
读者互动
移动服务
新闻公告
本馆概况
阅读推广

"倾听读者心声,了解读者需求"-----图书馆读者座谈会顺利举行

发布时间：2019-05-31 | 作者： 阅读次数：62次

5月29日晚6点，图书馆资源建设部组织的"图书馆读者座谈会"在草堂校区学府城（学府城16-302）顺利举行。

参加此次座谈会的15名读者都是来自我校各个学院爱读书、会读书、读书多的学生代表，与会的学科采访馆员与学生代表面对面进行了一次细致、深入的座谈。

座谈会上，同学们依据自身的专业学习、阅读爱好，畅谈了自己不同时期对各类图书的多样化需求，并为



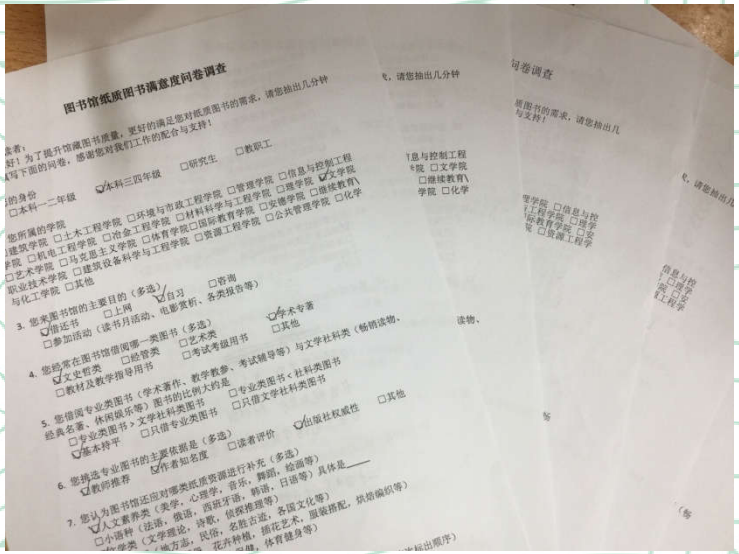


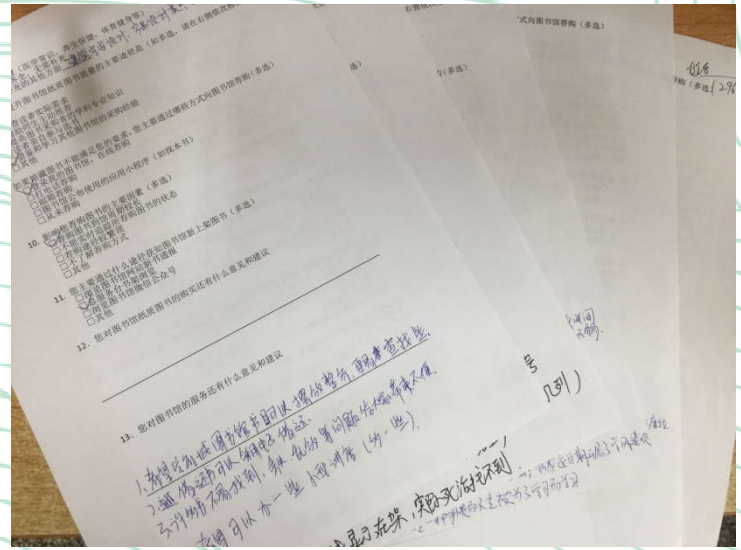


2019.5.29在草堂举办读者座谈会，了解读者需求，解答读者疑问，共有15名学生代表参与活动。

读者满意度问卷调查

参与读者满意度调查问卷的制作
参与读者满意度调查问卷的发放
参与读者满意度调查问卷的结果汇总





2019.1-2019.5线上线下共发放413份有效问卷，其中微信平台共收回281份，线下读书月开幕式及座谈会共收回132份问卷；
通过调查充分了解读者对于馆藏的需求，收集读者对馆藏及图书馆服务的反馈信息，并根据反馈信息采购相关图书。

读者线上互动

创建建大图书采访交流QQ群



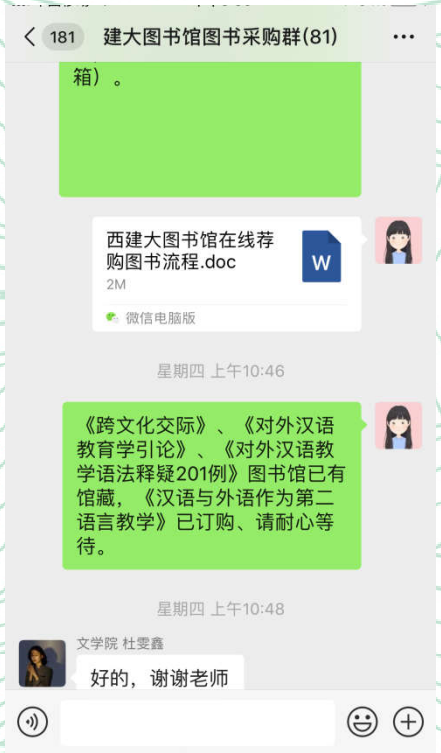
读者QQ咨询交流



创建建大图书馆图书采购微信群



读者微信咨询交流





2019.3开始创建微信、QQ群通过线上平台与师生互动，针对不同读者需求，实现精准服务。共服务师生约200余人。

考试类图书专题推荐与调研







4月23日在雁塔校区图书馆广场，举办考试类图书专题推荐与调研活动，共有60余名读者参与活动。

3

培训与交流



培训



2019年3月7日参加由高教图工委举办的陕西省高校图书馆统计工作培训会。

1、与高校同行沟通业务工作；
2、了解统计工作的相关要求。

2019年6月11日参加由化学工业出版社举办的图书馆文献资源建设及服务转型交流会。

1、了解化工社的出版动态；
2、了解到陕西省兄弟院校的馆藏建设现状。



交流

出版社

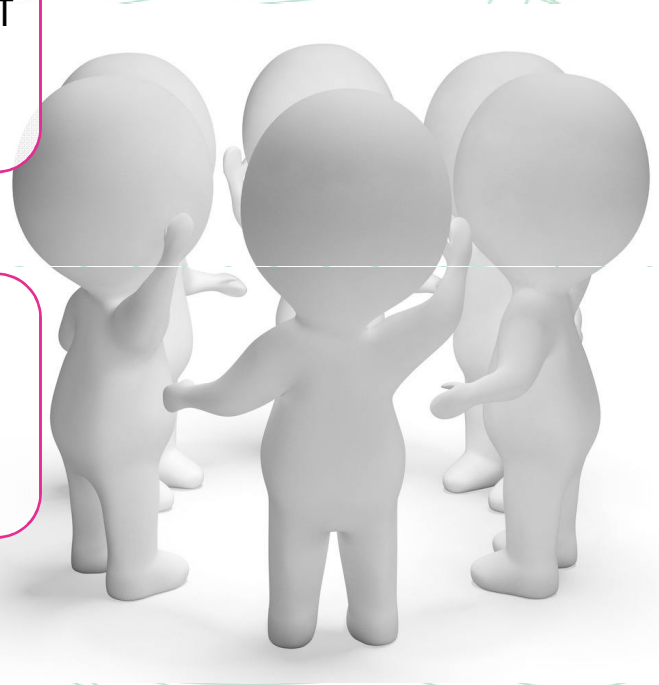
- 2019年5月与冶金工业出版社面对面交流：获取出版社新书目，了解出版动态。

书商

- 2019年1月开始与书商京城新安线上线下互动交流：定期获取新书目。

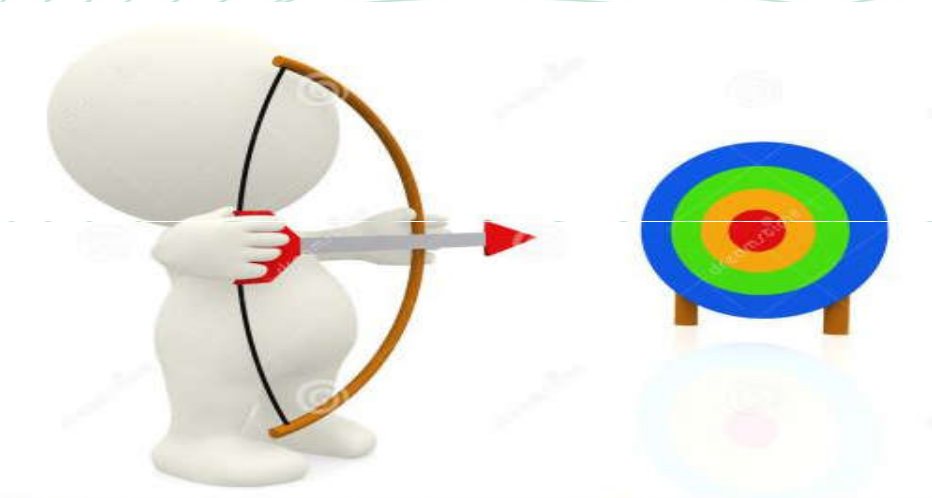
同行

- 2019.1月开始，与来我馆参观的西安工业大学图书馆、西安工程大学图书馆及陕西理工大学图书馆的采访人员交流采访经验。



4

2019-2020年度
工作设想



工作设想

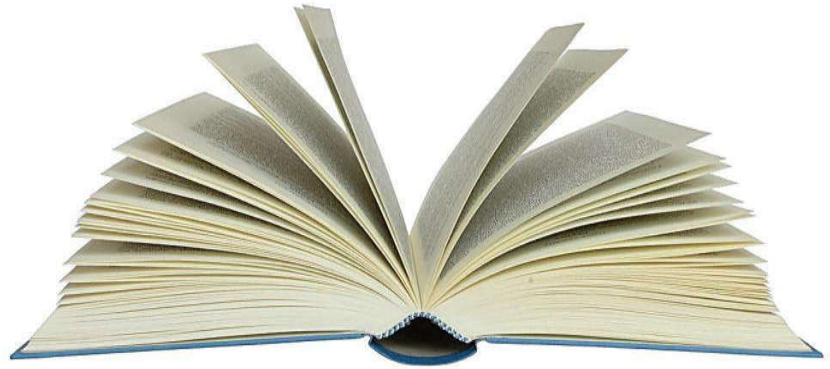
按照年度采购计划完成工作量。

坚持对标原则，采购适合本校师生阅读的图书。

做好图书质量监控工作。如：举办读者座谈会；做好图书统计分析工作；读者满意度调查；线上线上加强与出版社、书商、读者之间的交流……

做好资源利用与推广工作。如：定期的新书推荐，专题图书推荐。

积极参加各类培训，加强学习，不断提升学术及业务能力。



感谢您的耐心观看

汇报人：赵蕾

